

Konkursa
Latvijas Muzeju biedrības gada balva
„Zelta puteklis 2016”
NOLIKUMS

1. Vispārīgie jautājumi

1.1. Lai sekmētu ilgtspējīgu un kvalitatīvu muzeju nozares attīstību Latvijā, Latvijas Muzeju biedrība (turpmāk tekstā- biedrība) organizē konkursu un pasniedz Latvijas Muzeju biedrības balvu „Zelta puteklis 2016” (turpmāk tekstā – balva).

1.2. Balvas pretendentu apzināšana un balvas pasniegšanas mērķis ir veicināt muzeju nozares attīstību un veidot muzeju darba pozitīvu publicitāti, uzsverot radīto produktu kvalitāti, radošumu, pieejamību un nozīmi sabiedrībai.

1.3. Balvas ieguvējus nosaka konkursa kārtībā, izvērtējot konkursam iesniegtos pieteikumus par nozares radītajiem produktiem 2016.gadā.

2. Nominācijas

2.1. Balvu piešķir par izciliem darba rezultātiem 2016. gadā Latvijas muzeju nozarē. Balva tiek piešķirta:

| Nr. | Nominācija | Kritēriji |
|------------|---|--|
| 2.1.1. | Gada ieguldījums nacionālo vērtību (krājuma) saglabāšanā 2016 | Balva uzsver restaurācijas un saglabāšanas darba projektu kvalitāti. Komisija vērtēs projekta īstenošanas gaitu no koncepcijas līdz realizācijai un publicitātei. Pieteikumā ir skaidri jāparāda muzeja darbs projekta plānošanas un virzības process. Kategorijā var pieteikt atsevišķu objektu/priekšmetu vai veselu ēku. Īpaša uzmanība tiks pievērsta tam, kā restaurācijas vai konservācijas darbi uzlabo objekta pieejamību un izmantojamību, vienlaikus nodrošinot vēsturiskā objekta un ēkas saglabātību. Darbiem jābūt pabeigtiem 2016.gadā. |
| 2.1.2. | Izglītojošs projekts muzejā 2016 | Balva tiek piešķirta par Izglītojošu projektu, kurā tā dalībnieki, izmantojot muzeja glabāto mantojums, gūst īpašu, iedvesmojošu, radošu, izglītojošu pieredzi. Jānorāda ar ko šis piedāvājums ir īpašs, atšķirīgs no jau esošiem. Projekts var ietvert aktivitātes indivīdiem, interešu grupām, kā arī aktivitātes skolām un īpašus pasākumus, konkrētai muzeja mērķauditorijai. Balvas pieteikumā jāiekļauj programmas pamatapraksts, mērķi un ieguvumi, ziņas par dalībnieku skaitu, kas izmantoja šo projektu. Projekta rezultāti un vērtēšanas kritēriji. Izglītības aktivitātei jābūt radītai 2016.gadā. |
| 2.1.3. | Muzeja pieejamības projekts 2016 | Nominācija, kurai var izvirzīt cilvēku vai komandu, kas strādā ar apmeklētājiem. Pieteikumā jāparāda kā tieši nominants/-ti, viņu radītais produkts iespaido klienta piedzīvoto muzejā. Tas var būt kāds inovatīvs veids kā uzlabot klienta pieredzi, jauni vai īpaši soļi, kas sperti, lai apmeklētāji muzeju izbaudītu labāk un atstātu to ar pozitīvu sajūtu un atgrieztos vēl. Projektam jābūt radītam 2016.gadā. |
| 2.1.4. | Inovācijas muzejā 2016 | Balva tiek piešķirta par spēju izmantot mūsdienu tehnoloģijas muzeju darbā. Dalībniekiem ir jāparāda, kā tehnoloģijas (web, programmas, audio - vizuālie, multimediju, digitālie, u.c. līdzekļi) ir efektīvi izmantotas, lai interpretētu objektus, vēsturi un bagātinātu muzeja apmeklētāja pieredzi. Komisija vērtēs nevis tehnoloģijas, bet to kā to lietošana, izmantošana ietekmē gala lietotāja zināšanas, iesaistīšanos un sajūtas. |
| 2.1.5. | Gada tematiskā izstāde | Balva izceļ izstādes nozīmi muzeja darbā. Pieteikumā jānorāda kā |

| | | |
|---------|---|--|
| | 2016 | izveidotā izstāde ietekmēja un uzlaboja muzeja pakalpojumu 2016.gadā. Komisija vērtēs izstādes tēmas un vizualizācijas aktualitāti. Īpaša uzmanība tiks pievērsta izstādes spējai piesaistīt auditoriju. Izstādei ir jābūt atklātai 2016.gadā. |
| 2.1.6. | Gada mākslas izstāde 2016 | Balva izceļ izstādes nozīmi muzeja darbā. Pieteikumā jānorāda kā izveidotā izstāde ietekmēja un uzlaboja muzeja pakalpojumu 2016.gadā. Komisija vērtēs izstādes tēmas aktualitāti. Īpaša uzmanība tiks pievērsta izstādes spējai piesaistīt auditoriju. Izstādei ir jābūt atklātai 2016.gadā. |
| 2.1.7. | Gada publikācija (monogrāfija, filma u.c.) 2016 | Balva izceļ muzeju darbinieku ieguldījumu pētnieciskajā darbā un tā saistību ar muzeju pieejamību. Pieteikumā jānorāda kā publikācija ietekmēja un uzlaboja muzeja pakalpojumu. Komisija vērtēs publikācija aktualitāti, saistību ar pārējo muzeja darbu vai kādu konkrētu projektu. Pieteikumā norādīt publikācijas pieejamības rezultātus (pārdoto/izplatīto grāmatu, disku skaits, lejupielāžu vai skatījumu skaits u.c.) . Publikācijai ir jābūt prezentētai 2016.gadā. Muzejam jābūt satura veidotājam. |
| 2.1.8. | Gada ekspozīcija 2016 (muzejiem ar darbinieku skaitu līdz 10) | Balva izceļ spēju izveidot veiksmīgu ekspozīciju, kas uzlabo muzeja piedāvājumu. Pieteikumā jāuzsver būtiskais, kas paveikts jaunās muzeja ekspozīcijas iekārtošanā vai esošās ekspozīcijas uzlabošanā. Komisija vērtēs novatorismu dizainā un interpretācijā, ņemot vērā projekta budžetu un muzeja kapacitāti (darbinieku skaits, budžets). Īpaša uzmanība tiks pievērsta kā šī ekspozīcija ietekmē kopējo muzeja piedāvājumu. Ekspozīcijai ir jābūt atklātai 2016.gadā. Pieteikumā jānorāda saite uz ekspozīciju vērtējošām recenzijām vai cita veida atsauksmēm. |
| 2.1.9. | Gada ekspozīcija 2016 (muzejiem ar darbinieku skaitu no 11 līdz 50) | Balva izceļ spēju izveidot veiksmīgu ekspozīciju, kas uzlabo muzeja piedāvājumu. Pieteikumā jāuzsver izcilība jaunās muzeja ekspozīcijas iekārtošanā vai esošās ekspozīcijas būtiskā uzlabošanā. Komisija vērtēs novatorismu dizainā un interpretācijā, ņemot vērā projekta budžetu un muzeja kapacitāti (darbinieku skaits, budžets). Īpaša uzmanība tiks pievērsta kā šī ekspozīcija ietekmē kopējo muzeja piedāvājumu. Ekspozīcijai ir jābūt atklātai 2016.gadā. Pieteikumā jānorāda saite uz ekspozīciju vērtējošām recenzijām vai cita veida atsauksmēm. |
| 2.1.10. | Gada ekspozīcija 2016 (muzejiem ar darbinieku skaitu vairāk kā 51) | Balva izceļ spēju izveidot veiksmīgu ekspozīciju, kas uzlabo muzeja piedāvājumu. Pieteikumā jāuzsver izcilība jaunās muzeja ekspozīcijas iekārtošanā vai esošās ekspozīcijas būtiskā uzlabošanā. Komisija vērtēs novatorismu dizainā un interpretācijā, ņemot vērā projekta budžetu un muzeja kapacitāti (darbinieku skaits, budžets). Balvu piešķir ne tikai par muzeja pieejamo resursu, bet par spēju to radoši izmantot. Īpaša uzmanība tiks pievērsta kā šī ekspozīcija ietekmē kopējo muzeja piedāvājumu. Ekspozīcijai ir jābūt atklātai 2016.gadā. Pieteikumā jānorāda saite uz ekspozīciju vērtējošām recenzijām, cita veida atsauksmēm. |
| 2.1.10. | Mārketinga aktivitāte 2016 (Atzinības raksts) | Nominācijā tiek pasniegts atzinības raksts par visefektīvāko publisko mārketinga aktivitāti īslaicīgām vai pastāvīgām ekspozīcijām, vai vispārējai muzeja darbībai, piesaistot apmeklētājus. Balvas mērķis ir uzsvērt īpašu mārketinga aktivitāšu nozīmi un efektivitāti muzeju darba popularizēšanā. Pieteikt var gan ilgstošu kampaņu vai vienreizēju aktivitāti. Pieteikumā ir jāuzsver aktivitātes radošums, oriģinalitāte un skaidri jāilustrē ieguldījums un aktivitātes atdeve. Aktivitātei jābūt veiktai 2016.gadā. |
| 2.1.11. | Gada brīvprātīgais 2016 (Atzinības raksts) | Nominācijā tiek pasniegts atzinības raksts par muzeju darbam ziedoto laiku un ieguldījumu. Nominācijas mērķis ir uzslavēt un prezentēt brīvprātīgo darbu nozīmi un aktualitāti, kā vienu no sabiedrības līdzdalības formām muzejā. Balvas mērķis ir būt par paraugu citiem |

| | | |
|---------|--------------------------------|--|
| | | un izteikt pateicība jau esošajiem brīvprātīgajiem. Muzejam jāizvirza konkrēts indivīds vai visa komanda un jāpastāsta, ko viņi ir devuši savam muzejam, lai uzlabotu tā piedāvājumu, piesaistītu apmeklētājus. |
| 2.1.12. | LMB valdes speciālā balva 2016 | Latvijas muzeju biedrības valde patur tiesības, izcelt 2016.gadā Latvijas muzejos radītu produktu, piešķirot tam īpašu balvu. Vērtējot valde ņems vērā projekta unikalitāti un nozīmīgumu muzeju nozarē 2016.gadā. |

3. Pieteikumi balvai

- 3.1. Balvas pretendents var būt ikviens Latvijas Muzeju biedrībā reģistrēts muzejs, kas 2016.gadā ir radījis produktu, kas atbilst iesniegšanai kādā no nominācijām.
- 3.2. Pretendentus balvas saņemšanai var izvirzīt jebkura fiziska vai juridiska persona, tai skaitā pats muzejs, kas 2016.gadā ir radījis produktu, kas atbilst iesniegšanai kādā no nominācijām.
- 3.3. Lai reģistrētu muzeja produktu vērtēšanai Latvijas Muzeju biedrības gada balvai „Zelta puteklis 2016”, jāaizpilda Pieteikuma anketa (pielikums nr.1).
- 3.4. Pieteikuma anketa ar pievienoto prezentāciju un/vai video nosūtāmi uz e-pastu: muzeji@muzeji.lv līdz **2017. gada 28. aprīlim**.
- 3.5. Pieteikumus, kas neatbilst Nolikuma prasībām, komisija neizskata. Komisijai ir tiesības ja nominācijā tiek iesniegts mazāk par 3 pieteikumiem, tā tiek slēgta līdz nākamajam gadam, vai, ja tas iespējams, tiek apvienota ar citu līdzīgu nomināciju.

4. Izvērtēšana

- 4.1. Saskaņā ar šī nolikuma 3. punktu pretendentes izvērtē vērtēšanas komisija (turpmāk tekstā – komisija), kas sastāv no Latvijas Muzeja biedrības valdes locekļiem un pieaicinātiem ekspertiem.
- 4.2. Ekspertus uzaicina Latvijas muzeju biedrības valde, nodrošinot muzeju profesionāļu, LMB Revīzijas komisijas un sabiedriskās domas pārstāvniecību.
- 4.3. No vērtēšanas komisijas sastāva izvirza komisijas priekšsēdētāju, kas tiek apstiprināts vērtēšanas komisijas sēdē.
- 4.4. Ja par balvas kandidātu tiek izvirzīts vērtēšanas komisijas locekļa pārstāvētais muzejs, viņš/viņa nepiedalās šīs nominācijas kandidātu izvērtēšanā un lemlēmšanā.
- 4.5. Vērtēšanas komisijas darbu vada komisijas priekšsēdētājs un protokolē no vērtēšanas komisijas locekļu vidus izvēlēts vai pieaicināts protokolists.
- 4.6. Vērtēšanas komisija uzskatāma par lemttiesīgu, ja sēdē piedalās vairāk par pusi komisijas locekļu.
- 4.7. Pieņemot lēmumu, nepieciešams balsu vairākums. Neizšķirta balsojuma gadījumā izšķirošā ir komisijas priekšsēdētāja balss.
- 4.8. Balvu pēc komisijas lēmuma var nepiešķirt kādā no nominācijām vai piešķirt vairākas līdzvērtīgas balvas katrā no nominācijām, kā arī var piešķirt specbalvas.

5. Balvas pasniegšana

- 5.1. Uzvarētāji tiek paziņoti balvas pasniegšanas dienā.
- 5.2. Balva tiks pasniegta 2017.gada 26.maijā Muzeju dienas pasākuma ietvaros Jelgavā.
- 5.3. Informācija par uzvarētājiem pēc apbalvošanas ceremonijas atrodama www.muzeji.lv.

LMB valdes priekšsēdētāja _____

/Z.Grīnvalde/

**LATVIJAS MUZEJU BIEDRĪBAS GADA BALVA „ZELTA PUTEKLIS 2016”
PIETEIKUMA ANKETA**

| | |
|--|--|
| Nominācija (no nolikuma punkta 2.1.) | |
| Pretendenta vārds/organizācijas nosaukums | |
| Adrese | |
| Produkta/pakalpojuma/aktivitātes publiskošanas datums | |
| Kontaktpersona (vārds uzvārds, telefons, e-pasts) | |
| Izvirzītā projekta apraksts atbilstoši nominācijas kritērijiem nolikuma punktā 2.1. (2000 zīmes) | |
| Kā projekts/produkts uzlaboja, izmainīja muzeja pakalpojumu; kāpēc tas ir īpašs (300 zīmes) | |
| Projekta/produkta budžets | |
| Projekta/produkta izmantotāju skaits | |
| Atsauksmes/recenzijas/ sižeti/raksti presē (ierakstīt saiti, kur atsauksmes pieejamas) | |
| Pretendenta izvirzītājs, ja iesniedzējs pats nav izvirzītājs | |
| Pielikumi, kas nosūtāmi uz adresi muzeji@muzeji.lv <ul style="list-style-type: none"> - prezentācija 5-7 slaidi (max apjoms 7 MB), vai video līdz 7 min - nominācijā "Gada publikācija" konkursa komisijai uz izvērtēšanas laiku jāiesniedz pieteiktais izdevums | |

Anketa kopā ar pielikumiem līdz 2017.gada 28.aprīlim jānosūta uz e-pastu muzeji@muzeji.lv.
Prezentācijas apjoms nedrīkst pārsniegt 7 MB.

LMB valdes priekšsēdētāja _____

/Z.Grīnvalde /